

Paris, le 5 septembre 2019

Upply anticipe la volatilité des prix de transport

Transporteurs et chargeurs font constamment face à l'incertitude concernant l'évolution des prix du transport. Upply enrichit donc son service d'analyse des prix de transport d'une nouvelle fonctionnalité, baptisée « Tendances ». Cet outil permet d'accéder à l'historique des tarifs sur les principales routes commerciales (aérien, maritime et routier), mais aussi de découvrir les tendances des évolutions tarifaires au cours des prochains mois.

En tant que plate-forme digitale au service de l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique, Upply fournit des informations sur la volatilité des prix de transport. Après avoir lancé un service de positionnement des prix ligne par ligne, Upply propose désormais une analyse des tarifs par grands corridors, grâce à son nouveau service « Tendances ». Cet outil révèle instantanément l'évolution des tarifs de fret passés, selon la base de 60 millions de données Upply, et les tendances tarifaires des prochains mois sur les principales routes commerciales pour le transport maritime et aérien à l'échelle mondiale, et pour le transport routier à l'échelle de la France et des États-Unis.

Les tendances à court et long terme

Connecté à son espace Upply, l'utilisateur accède à la rubrique « Tendances » via l'onglet « Comparer et Analyser » : l'interface lui permet alors de mesurer l'évolution des tarifs de fret des 6, 12 et 24 derniers mois. L'utilisateur peut également, en sélectionnant l'onglet « Futur », accéder aux tendances des évolutions futures estimées par Upply*. Les algorithmes de machine learning se nourrissent de millions de données (prix, données météorologiques, indices financiers et indicateurs économiques...) pour produire deux types d'analyse de prix à venir : une tendance hebdomadaire à court terme sur les 6 prochaines semaines ; et une tendance à long terme à une fréquence trimestrielle sur 2 ans.

Les prix d'un ensemble de lignes sont agrégés et présentés en base 100. Ainsi, une valeur de 140 sur le graphique signifie que le niveau moyen des prix sur ce corridor est passé de 100 à 140 (soit +40%) entre la première date affichée et la date observée. La mise à jour des données est réalisée toutes les semaines.

* Estimation Upply à partir de l'analyse d'une base de plus de 60 millions de données

Contacts :

Gwendydd Beaumont
Chargée de communication
gwendydd.beaumont@upply.com
+33 (0)6 10 72 98 57

Stéphanie Lavinaud
Directrice Marketing & Communication
stephanie.lavinaud@upply.com
+33 (0)6 03 34 70 36

A propos d'Upply :

Conformément à sa vision d'un monde dans lequel la Supply Chain est simple et fluide, la mission d'Upply consiste à redéfinir les fondamentaux du marché de la Supply Chain pour aider chacun de ses acteurs à libérer son potentiel. Ainsi, Upply permet aux professionnels de surmonter la volatilité et l'inefficacité du marché. Pour développer cette solution unique, Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'IT, et des experts digitaux. Lancé en 2018, Upply est installé à Paris, et possède également un bureau à New York. [Upply.com](https://upply.com)