

Upply lance sa solution digitale Connect

14 mars 2023, Paris - Upply, start-up spécialisée dans l'offre de solutions digitales dédiées aux professionnels du transport, lance Upply Connect, une plateforme de mise en relation entre expéditeurs et opérateurs de transport routier.

À la suite d'une année 2022 marquée par une forte augmentation de son chiffre d'affaires (x 3,4), Upply lance sa nouvelle plateforme dédiée au transport routier, Upply Connect. Cette plateforme assure une mise en relation directe entre expéditeurs, transporteurs et commissionnaires. Elle permet de simplifier et d'automatiser la gestion des opérations de transport routier en France et avec les pays limitrophes. Après 6 mois de test avec des partenaires privilégiés, les inscriptions sont désormais ouvertes à tous les professionnels.

Upply poursuit ainsi le déploiement de solutions digitales au service des professionnels du transport, cinq ans après avoir lancé ses solutions Smart et Market Insights, dédiées au benchmark et à l'analyse des prix.

Une solution co-construite avec les professionnels du transport

L'écosystème du transport montre aujourd'hui une grande appétence pour les évolutions digitales, mais le succès d'une solution dépend de sa capacité à intégrer toute la complexité des opérations de transport dans une interface simple et intuitive.

"Les professionnels du transport sont très réceptifs à l'idée de déployer de nouveaux outils digitaux si ceux-ci leur permettent de gagner réellement en efficacité et en performance. En 2022, nos équipes ont travaillé avec des dizaines de transporteurs et d'expéditeurs sur l'identification précise de leurs besoins. Nous avons ainsi conçu une plateforme digitale que nous testons depuis 6 mois et qui répond parfaitement à leurs attentes. Je suis ravi d'annoncer aujourd'hui le lancement officiel de cette solution technologique, qui sera présentée publiquement lors du prochain salon SITL ()", annonce Thomas Larrieu, Directeur Général d'Upply.*

Pour mener à bien cette nouvelle étape de son développement, Upply a pu s'appuyer sur son actionnaire majoritaire, GEODIS.

“Upply est un des piliers de la stratégie digitale de GEODIS. En quelques années, cette start-up a su s'imposer comme un des leaders technologiques dans l'industrie de la logistique. Le lancement de cette nouvelle offre digitale répond directement aux attentes de nos clients dans un marché marqué par une forte volatilité des prix. Grâce à cette plateforme, nous pensons pouvoir réunir à terme plusieurs dizaines de milliers d'entreprises, Upply a vocation à devenir un acteur européen incontournable de la digitalisation de notre industrie”, souligne Marie-Christine Lombard, Présidente du directoire de GEODIS.

Un paiement à J+7 pour les transporteurs

Avec Upply Connect, les transporteurs et commissionnaires établissent une relation directe avec leurs clients. Les prix et conditions sont négociés sans l'intervention d'Upply.

Les + pour les opérateurs de transport

- Trouver de nouveaux clients et diminuer les retours à vide.
- Mettre en avant leur qualité de service au juste prix auprès de centaines d'expéditeurs.
- Sécuriser leur trésorerie grâce au paiement à J+7 après la livraison.

Dans un secteur qui nécessite des investissements conséquents mais se caractérise par des taux de marge modestes, cette garantie financière assurée par Upply permet de sécuriser la trésorerie des PME du transport routier de marchandises.

Upply Connect permet également de gagner du temps sur des tâches administratives et chronophages grâce à la digitalisation et la centralisation des documents relatifs au transport.

Pour les transporteurs, l'accès à la plateforme et son utilisation sont entièrement gratuits.

Un accès facilité aux capacités de transport pour les expéditeurs

Dans un contexte de tensions sur les capacités de transport disponibles, les expéditeurs ont besoin de moyens fiables et rapides pour sécuriser leur accès aux transporteurs et aux organisateurs de transport.

Les + pour les expéditeurs

- Diffuser automatiquement leurs demandes de transport auprès de leurs transporteurs habituels, ainsi qu'à des milliers de transporteurs et commissionnaires.
- Recevoir des offres de transport pertinentes en moins de 30 min et sélectionner la plus adaptée.
- Simplifier les tâches administratives en recevant une unique facture d'Upply pour l'ensemble des transports effectués durant le mois.

Laurent H  lard, Responsable Coordination Transport sur Achats de POINT.P, partage les bénéfices observés lors de la phase de b  ta-test d'Upply :

"Lors d'une phase de test de 6 mois menée conjointement avec les équipes d'Upply dans deux de nos régions, nous avons pu exp  rimer l'ergonomie, les fonctionnalités et la qualité de Connect. Pour l'ensemble de nos besoins de transport, nous avons reçu plusieurs offres de transporteurs en moins de 30 minutes. Plus de 90% de nos demandes de transport ont trouvé un transporteur pour assurer l'acheminement de notre fret. C'est un test concluant pour les agences POINT.P et nous continuerons à utiliser Upply pour nos besoins de transport spot."

Stéphane Guindollet, Responsable Achat Transport chez Intermarché, revient également sur l'expérimentation du service :

"Ce que nous avons le plus apprécié sur Upply, c'est la simplicité de prise en main de la solution. Très vite, nous avons pu envoyer nos demandes de transport à nos transporteurs habituels ainsi qu'à un réseau de nouveaux opérateurs. L'interface d'Upply Connect offre une navigation simple, sans friction, et l'adoption par les équipes d'Intermarché s'est faite très rapidement. De plus, nous avons beaucoup apprécié le dialogue permanent avec les équipes Upply et leur réactivité à prendre en compte nos retours et adapter au maximum la solution à nos besoins."

(*) La SITL, la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique, se déroulera du 28 au 30 mars 2023 à Porte de Versailles. Retrouvez l'équipe Upply lors de démonstrations d'Upply Connect sur le stand E79.

   propos d'Upply

Plateforme technologique au service des professionnels du transport de fret, Upply conçoit et développe des solutions pour aider les transporteurs, expéditeurs et commissionnaires à exploiter tout le potentiel de la digitalisation au service de leur métier.

Lancée en 2018, la société est basée à Paris et compte actuellement plus de 60 collaborateurs.

upply.com

Contact presse Upply

Gwendydd BEAUMONT
Responsable Communication
+33 (0)6 10 72 98 57
gwendydd.beaumont@upply.com